

Wikiprint Book

Title: Rabaty

Subject: eDokumenty - elektroniczny system obiegu dokumentów, workflow i CRM -
UserGuideV5/Settings/ControlPanel/Warehouse/Discount

Version: 2

Date: 05/05/26 15:42:58

Table of Contents

<i>Rabaty</i>	3
<i>Zobacz także</i>	3

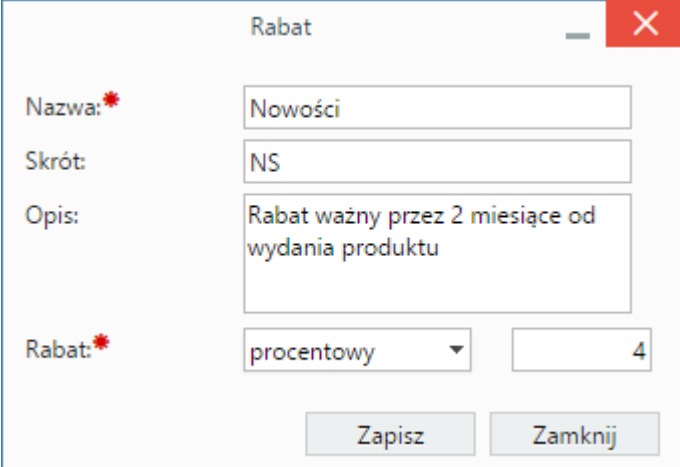
[Podręcznik użytkownika](#) > [Ustawienia](#) > [Panel sterowania](#) > [Magazyn](#) > Rabaty

Rabaty

W słowniku **Rabaty** definiowane są wartości wykorzystywane m.in. w cennikach i kartotekach klientów. Rabaty mogą być kwotowe lub procentowe.

Słownik ten jest typu podstawowego. Zarządzamy nim według [ogólnej instrukcji](#).

Nową definicję dodajemy korzystając z formularza **Rabat**. Wypełniamy pola **Nazwa** oraz **Rabat** i klikamy **Zapisz**.



Nazwa: *	<input type="text" value="Nowości"/>
Skrót:	<input type="text" value="NS"/>
Opis:	<input type="text" value="Rabat ważny przez 2 miesiące od wydania produktu"/>
Rabat: *	<input type="text" value="procentowy"/> <input type="text" value="4"/>

- W polu **Skrót** podajemy symbol rabatu.
- W polu **Opis** umieszczamy dodatkowy opis.
- Uzupełniając pole **Rabat** z listy wybieramy rodzaj rabatu, a następnie w polu obok wpisujemy liczbę dodatnią. W przypadku rabatu kwotowego będzie on wyrażony w walucie produktu, na który będzie on udzielany.

Zobacz także

- [Cenniki](#)