

Title: Dodawanie klienta do bazy

Subject: eDokumenty - elektroniczny system obiegu dokumentów, workflow i CRM - UserGuideV5/Clients/AddEditClient

Version: 10

Date: 05/06/26 00:11:31

Table of Contents

<i>Dodawanie klienta do bazy</i>	3
<i>Zakładka Kontakt</i>	3
<i>Zakładka Adresy</i>	4
<i>Zakładka Cechy</i>	5
<i>Zakładka Konto</i>	6
<i>Zakładka Dane dodatkowe</i>	7
<i>Konfiguracja</i>	7
<i>Zobacz także</i>	7

[Podręcznik użytkownika](#) > [Baza kontrahentów](#) > Dodawanie klienta do bazy

Dodawanie klienta do bazy

W celu utworzenia [kartoteki klienta](#) klikamy w **Pasku narzędzi** ikonę **Nowy**. Następnie w zakładce **Kontakt** uzupełniamy pole **Nazwa** podając np. nazwę firmy i klikamy przycisk **Zapisz**. W zależności od typu klienta (firma czy osoba fizyczna), wypełniamy pozostałe pola. Szczegółowo zostały one opisane poniżej.

The screenshot shows a window titled 'Klient' with a red close button. The 'Kontakt' tab is selected. The form contains the following fields:

- Nazwa:** Text input with 'FOOD AND MIÓD' entered.
- Skrót:** Text input.
- Osoba fizyczna**
- NIP:** Text input.
- PESEL:** Text input.
- REGON:** Text input.
- Telefon:** Text input.
- Faks:** Text input.
- Email:** Text input.
- eFaktura:** Text input.
- WWW:** Text input.
- Opiekun:** Dropdown menu with 'Nowak John' selected.
- Nr konta:** Text input with an edit icon.
- Status:** Dropdown menu with '-- wybierz --' selected.
- Informacje kontaktowe: (szybki opis):** Text area.
- Uwagi:** Text area.
- Symbol:** Text input.
- Połączenie:** Dropdown menu.
- Nazwa KRS:** Text input.
- Numer KRS:** Text input.
- Saldo:** Text input.
- Z alarmem**
- Klient nadrzędny:** Text input with search and add icons.

An 'OK' button is located at the bottom right of the form.

Zakładanie kartoteki klienta, zakładka Kontakt

Zakładka Kontakt

Opis pełnego formularza

Nazwa pola	Opis
Nazwa	Nazwa firmy (lub osoby fizycznej)
Skrót	Skrócona nazwa klienta
Osoba fizyczna	Opcję tę zaznaczymy, jeśli klient jest osobą fizyczną. Uwaga - aby wyszukać osobę fizyczną w polach typu wyszukiwarka , niezbędne jest posiadanie przywileju systemowego Dostęp do danych osób fizycznych
NIP, REGON	Dane rejestrowe podmiotu gospodarczego - pola uzupełniane w przypadku klienta - firmy
PESEL	Pole wypełniamy w przypadku klienta będącego osobą fizyczną
Telefon, faks	Pola na wpisanie numeru (numerów) telefonu, faksu

Email	Wpisując kilka adresów w polu Email , oddzielamy je przecinkiem lub średnikiem.
eFaktura	Pole przeznaczone na adres email, pod który będą wysyłane elektroniczne faktury.
WWW	adres strony internetowej klienta
Opiekun	Z listy wybieramy pracownika, który opiekuje się danym klientem.
Nr konta	Przypisywanie numerów kont bankowych
Status	Za pomocą statusu możemy np. określić, czy klient jest aktualny, czy firma nie jest jeszcze klientem. Użycie statusu typu INITIAL powoduje, że taki kontakt nie jest widoczny w polach wyszukiwania, np. Nadawca, Odbiorca itd.
Informacje kontaktowe, Uwagi	Miejsce na podanie dodatkowych Wpisanie tekstu w polu Uwagi i zaznaczenie checkboxa Z alarmem spowoduje, że treść ta będzie wyświetlana w postaci komunikatu przy każdym otwarciu kartoteki klienta. Przykładową uwagą może być informacja, że klient nie płaci faktur w terminie.
Symbol, Połączenie	Lista zawiera nazwy systemów zewnętrznych, z którymi zintegrowany jest nasz system w zakresie synchronizacji danych kontaktowych (np. SAP, CDn). W polu Symbol podajemy symbol z systemu zewnętrznego.
Nazwa KRS, Numer KRS, Kapitał zakładowy	Dane rejestrowe podmiotu gospodarczego
Saldo	Saldo rozliczeń z klientem. Wartość generowana m.in. na podstawie danych z dokumentów w systemie i systemów zewnętrznych
Klient nadrzędny	Pole to może być wykorzystane np. w sytuacji, gdy mamy do czynienia ze spółką matką i spółkami córkami - w ten sposób od razu widać strukturę organizacyjną takiej grupy.

Zakładka Adresy

Zakładanie kartoteki kontrahenta - zakładka Adresy

Zakładka **Adresy** dzieli się na trzy kolumny:

- z formularzem danych adresowych
- przycisków akcji
- listy adresów.

Po wprowadzeniu danych w pierwszej kolumnie klikamy **Zapisz**. Adres pojawia się na liście po prawej stronie. Aby dodać kolejny adres, klikamy przycisk **Nowy** i powtarzamy w/w czynność. W celu oznaczenia adresu jako **Domyślny** zaznaczamy go na liście w trzeciej kolumnie i klikamy przycisk **Domyślny**.

Chcąc usunąć adres, zaznaczamy go na liście i klikamy **Usuń**.

Uwaga

Operacja usuwania wykonywana jest natychmiast po kliknięciu przycisku i nie wymaga potwierdzenia.

Zakładka Cechy

Zawartość zakładki **Cechy** może być indywidualna dla każdej firmy i jest zależna od ([konfiguracji](#)).

Przykład

Poniższy rysunek ilustruje przykładową zawartość zakładki **Cechy**.

FOOD AND MIÓD
? - X

Kontakt
Adresy
Cechy
Dane dodatkowe

Ogólne

<p>Potencjalny klient na usługi z zakresu:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> <input type="checkbox"/> Nowe <input type="checkbox"/> Konserwacja <input type="checkbox"/> Serwis </div> <p>Rodzaj:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Odbiorca</div> <p>Źródło pozyskania:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">brak</div>	<p>Przynależność do partnera:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> <input type="text"/> Q + </div> <p>typ dostawy:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">brak</div> <p>Kraj:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> <input type="checkbox"/> </div> <p>TYP KLIENTA:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">brak</div>
---	---

Marketing

<p>Źródło pozyskania klienta:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">brak</div> <p>Segment:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Produkcja</div> <p>Ze Szwecji:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">brak</div>	<p>Ilość pracowników:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">brak</div> <p>Wielkość firmy:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">brak</div> <p>Czy międzynarodowy:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> <input type="text"/> </div>
---	---

OK

Przykładowa zawartość zakładki Cechy

Zakładka Konto

Wybrana zakładka umożliwia utworzenie konta użytkownika dla klienta.

Wypełnij pola a następnie zaznacz - "Utwórz konto" i kliknij "OK"

Login:	foodandmiod
Hasło:	*****
Imię:	Adam
Nazwisko:	Miodowicz

Utwórz konto

Zakładanie kartoteki kontrahenta - zakładka Konto

Wypełniając formularz w zakładce **Konto** możemy utworzyć konto w systemie eDokumenty dla naszego kontrahenta. Po zalogowaniu klient będzie mógł mieć dostęp np. do panelu **Utwórz zgłoszenie**, za pośrednictwem którego będzie mógł tworzyć zadania, które trafią do jego opiekuna.

Aby założyć konto:

- Nadajemy dane do logowania w polach **Login** i **Hasło**
- Uzupełniamy pola **Imię** oraz **Nazwisko**
- Zaznaczamy checkbox **Utwórz konto**
- Klikamy przycisk **OK**.

Po utworzeniu konta, użytkownik - *klient* - jest automatycznie przypisywany do grupy CLIENTS. Zakres modułów, które klient zobaczy po zalogowaniu do systemu eDokumenty (adres logowania taki, jak nasz) jest zależny od [uprawnień](#) nadanych tej [grupie](#).

Uwaga

Każdemu klientowi może być przypisane tylko jedno konto.

Uwaga

Po zapisie zakładka **Konto** jest wyświetlana jedynie opiekunowi danego klienta.

Zakładka Dane dodatkowe

W zakładce **Dane dodatkowe** określone są **Warunki handlowe**.

Warunki handlowe

Waluta: blokuj walutę

Forma płatności:

Płatne do:

Domyślny rabat:

Jednostka rozli:

Zakładanie kartoteki kontrahenta - zakładka Dane dodatkowe

Opis pól

Nazwa pola	Opis
Waluta	Wartość wybrana z tej listy będzie podpowiadana w dokumentach handlowych (oferta, zamówienie, faktura) jako domyślna. Zaznaczenie checkboxa blokuj obok listy Waluta uniemożliwia zmianę waluty na dokumentach handlowych. Pozwala to uniknąć pomyłek np. w sytuacji, kiedy naszym klientem jest firma z zagranicy przyjmująca płatności w określonej walucie.
Forma płatności	Wartość wybrana na tej liście będzie domyślnie wybierana na etapie tworzenia faktury sprzedaży dla tego klienta.
Rabat	Pole związane jest z cennikiem. Na podstawie tej wartości - na dokumentach handlowych (oferty, zamówienia, faktury, również w pozycjach w sprawie) - obliczana jest cena dla klienta. Przykładową sytuacją, w której zastosujemy rabat, jest taka, kiedy nasz klient generuje duże obroty i z tego tytułu otrzymuje rabat 10% na wszystkie produkty.
Jednostka rozliczeniowa	Pole jest zazwyczaj wypełniane automatycznie przez mechanizm synchronizujący system eDokumenty z systemem zewnętrznym i ma związek z wielofirmowością.

Uwaga

Dodawanie kontrahenta do bazy możliwe jest w innych miejscach w systemie i ogranicza się do podania danych podstawowych. Taki skrócony formularz wywołujemy np. na etapie rejestracji dokumentu lub dodawania zdarzenia, jeśli mamy do czynienia z nowym kontrahentem. Uzupełnienia kartoteki klienta dokonujemy podczas jej [edycji](#).

Konfiguracja

Aby opiekun otrzymywał powiadomienia o zmianach w kartotece swojego klienta, w pliku **config.inc** należy umieścić wpis:

```
define('NOTIFY_CONTACTS_CHANGE', TRUE);
```

Zobacz także

- [Kartoteka klienta](#)
- [Import bazy klientów](#)
- [Szybkie dodawanie klienta do bazy](#)