

Title: Dodawanie klienta do bazy

Subject: Archiwum - eDokumenty - elektroniczny system obiegu dokumentów, workflow i CRM - UserGuideV5.2/Clients/AddEditClient

Version: 2

Date: 06/21/26 18:31:17

## Table of Contents

<i>Dodawanie klienta do bazy</i>	3
<i>Zakładka Kontakt</i>	4
<i>Zakładka Adresy</i>	4
<i>Zakładka Cechy</i>	5
<i>Zakładka Konto</i>	6
<i>Zakładka Dane dodatkowe</i>	7
<i>Konfiguracja</i>	7
<i>Zobacz także</i>	7

[Podręcznik użytkownika](#) > [Baza kontrahentów](#) > Dodawanie klienta do bazy

## Dodawanie klienta do bazy

W celu utworzenia [kartoteki klienta](#) klikamy w **Pasku narzędzi** ikonę **Nowy**. Następnie w zakładce **Kontakt** uzupełniamy pole **Nazwa** podając np. nazwę firmy i klikamy przycisk **OK**.

Jeśli klientem jest polska firma, wystarczy, że w polu **NIP** wpisujemy NIP i klikniemy przycisk **Pobierz dane z GUS**. Następnie, po wczytaniu danych do formularza, klikamy **Wstaw dane**, po czym zapisujemy całość przyciskiem **OK**.

Pobieranie danych o kliencie z bazy GUS

Formularz umożliwia pobranie danych z bazy GUS i przepisanie ich do kartoteki klienta. Kliknij przycisk Pobierz dane lub uzupełnij pola ręcznie.

NIP: 6263016935 **Pobierz dane**

Nazwa: EDOKUMENTY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ OD  
 osoba fizyczna

REGON: 36035613000000

Telefon:

Faks:

Email:

WWW:

Ulica: pl. Tadeusza Kościuszki

Nr domu: 9 Nr lok.:

Miasto: Bytom

Kod: 41-902 Poczta: Bytom

Woj.: Śląskie

Skr. poczt.:

Kraj: POLSKA

Wstaw dane Anuluj

Formularz pobierania danych z GUS

W zależności od typu klienta (firma czy osoba fizyczna), wypełniamy pozostałe pola. Szczegółowo zostały one opisane poniżej.

Klient

**Kontakt** Adresy Cechy Konto Dane dodatkowe

Nazwa: FOOD AND MIÓD

Skrót:

Osoba fizyczna

NIP: **Pobierz dane z GUS**

PESEL:

REGON:

Telefon:

Faks:

Email:

eFaktura:

WWW:

Opiekun: Systemu Admin

Nr konta:

Status: -- wybierz --

Informacje kontaktowe: (szybki opis):

Uwagi:

Symbol: Połączenie:

Nazwa KRS:

Numer KRS:

Saldo:  Z alarmem

Klient nadrzędny:

OK

Zakładanie kartoteki klienta, zakładka Kontakt

## Zakładka Kontakt

### Opis pełnego formularza

Nazwa pola	Opis
Nazwa	Nazwa firmy (lub osoby fizycznej)
Skrót	Skrócona nazwa klienta
Osoba fizyczna	Opcję tę zaznaczymy, jeśli klient jest osobą fizyczną
NIP, REGON	Dane rejestrowe podmiotu gospodarczego - pola uzupełniane w przypadku klienta - firmy
PESEL	Pole wypełniamy w przypadku klienta będącego osobą fizyczną
Telefon, faks	Pola na wpisanie numeru (numerów) telefonu, faksu
Email	Wpisując kilka adresów w polu <b>Email</b> , oddzielamy je przecinkiem lub średnikiem.
eFaktura	Pole przeznaczone na adres email, pod który będą wysyłane elektroniczne faktury.
WWW	adres strony internetowej klienta
Opiekun	Z listy wybieramy pracownika, który opiekuje się danym klientem.
Nr konta	<a href="#">Przypisywanie numerów kont bankowych</a>
Informacje kontaktowe, Uwagi	Miejsce na podanie dodatkowych Wpisanie tekstu w polu <b>Uwagi</b> i zaznaczenie checkboxa <b>Z alarmem</b> spowoduje, że treść ta będzie wyświetlana w postaci komunikatu przy każdym otwarciu kartoteki klienta. Przykładową uwagą może być informacja, że klient nie płaci faktur w terminie.
Symbol, Połączenie	Lista zawiera nazwy systemów zewnętrznych, z którymi zintegrowany jest nasz system w zakresie synchronizacji danych kontaktowych (np. SAP, CDn). W polu <b>Symbol</b> podajemy symbol z systemu zewnętrznego.
Nazwa KRS, Numer KRS, Kapitał zakładowy	Dane rejestrowe podmiotu gospodarczego
Saldo	Saldo rozliczeń z klientem. Wartość generowana m.in. na podstawie danych z dokumentów w systemie i systemów zewnętrznych
Klient nadrzędny	Pole to może być wykorzystane np. w sytuacji, gdy mamy do czynienia ze spółką matką i spółkami córkami - w ten sposób od razu widać strukturę organizacyjną takiej grupy.

## Zakładka Adresy

The screenshot shows a software window titled "FOOD AND MIÓD" with a "Adresy" (Addresses) tab selected. The interface is divided into three main sections:

- Formularz danych adresowych:** Contains input fields for "Ulica" (filled with "Wierboowa"), "Nr domu" (filled with "19"), "Nr lok." (empty), "Miasto" (filled with "Wrocław"), "Kod" (empty), "Poczta" (filled with "Wrocław"), "Skr. poczt." (empty), "Woj." (dropdown menu with "-- wybierz --"), "Powiat" (empty), "Gmina" (empty), "Kraj" (empty), "Odlegl.." (empty), "Typ" (dropdown menu with "--brak--"), and "Opis adresu:" (empty).
- Przyciski akcji:** A vertical column of buttons including "Zapisz", "Nowy", "Domyślny", "Usuń", and "Historia".
- Lista adresów:** A table-like list with one entry: "Wierboowa 19 Wrocław". The entry is highlighted in grey and has a blue checkmark icon in the rightmost column.

At the bottom right of the window is an "OK" button.

Zakładanie kartoteki kontrahenta - zakładka Adresy

Zakładka **Adresy** dzieli się na trzy kolumny:

- z formularzem danych adresowych
- przycisków akcji
- listy adresów.

Po wprowadzeniu danych w pierwszej kolumnie klikamy **Zapisz**. Adres pojawia się na liście po prawej stronie. Aby dodać kolejny adres, klikamy przycisk **Nowy** i powtarzamy w/w czynność. W celu oznaczenia adresu jako **Domyślny** zaznaczamy go na liście w trzeciej kolumnie i klikamy przycisk **Domyślny**.

Chcąc usunąć adres, zaznaczamy go na liście i klikamy **Usuń**.

#### Uwaga

Operacja usuwania wykonywana jest natychmiast po kliknięciu przycisku i nie wymaga potwierdzenia.

#### **Zakładka Cechy**

Zawartość zakładki **Cechy** może być indywidualna dla każdej firmy i jest zależna od ([konfiguracji](#)).

#### Przykład

Poniższy rysunek ilustruje przykładową zawartość zakładki **Cechy**.

FOOD AND MIÓD

Kontakt   Adresy   **Cechy**   Dane dodatkowe

**Ogólne**

Potencjalny klient na usługi z zakresu:

Nowe  
 Konserwacja  
 Serwis

Rodzaj:  
Odbiorca

Źródło pozyskania:  
brak

Przynależność do partnera:

typ dostawy:  
brak

Kraj:

TYP KLIENTA:  
brak

**Marketing**

Źródło pozyskania klienta:  
brak

Segment:  
Produkcja

Ze Szwecji:  
brak

Ilość pracowników:  
brak

Wielkość firmy:  
brak

Czy międzynarodowy:

OK

Przykładowa zawartość zakładki Cechy

## Zakładka Konto

**Wybrana zakładka umożliwia utworzenie konta użytkownika dla klienta.**

Wypełnij pola a następnie zaznacz - "Utwórz konto" i kliknij "OK"

Login: foodandmiod

Hasło: .....

Imię: Adam

Nazwisko: Miodowicz

Utwórz konto

Zakładanie kartoteki kontrahenta - zakładka Konto

Wypełniając formularz w zakładce **Konto** możemy utworzyć konto w systemie eDokumenty dla naszego kontrahenta. Po zalogowaniu klient będzie mógł mieć dostęp np. do panelu **Utwórz zgłoszenie**, za pośrednictwem którego będzie mógł tworzyć zadania, które trafią do jego opiekuna.

Aby założyć konto:

- Nadajemy dane do logowania w polach **Login** i **Hasło**
- Uzupełniamy pola **Imię** oraz **Nazwisko**
- Zaznaczamy checkbox **Utwórz konto**
- Klikamy przycisk **OK**.

Po utworzeniu konta, użytkownik - *klient* - jest automatycznie przypisywany do grupy CLIENTS. Zakres modułów, które klient zobaczy po zalogowaniu do systemu eDokumenty (adres logowania taki, jak nasz) jest zależny od [uprawnień](#) nadanych tej [grupie](#).

### Uwaga

Każdemu klientowi może być przypisane tylko jedno konto.

**Uwaga**

Po zapisie zakładka **Konto** jest wyświetlana jedynie opiekunowi danego klienta.

**Zakładka Dane dodatkowe**

W zakładce **Dane dodatkowe** określone są **Warunki handlowe**.

Warunki handlowe

Waluta:   blokuj walutę

Forma płatności:

Płatne do:

Domyślny rabat:

Jednostka rozli.:

Zakładanie kartoteki kontrahenta - zakładka Dane dodatkowe

**Opis pól**

Nazwa pola	Opis
Waluta	Wartość wybrana z tej listy będzie podpowiadana w dokumentach handlowych (oferta, zamówienie, faktura) jako domyślna. Zaznaczenie checkboxa <b>blokuj</b> obok listy <b>Waluta</b> uniemożliwia zmianę waluty na dokumentach handlowych. Pozwala to uniknąć pomyłek np. w sytuacji, kiedy naszym klientem jest firma z zagranicy przyjmująca płatności w określonej walucie.
Forma płatności	Wartość wybrana na tej liście będzie domyślnie wybierana na etapie tworzenia faktury sprzedaży dla tego klienta.
Rabat	Pole związane jest z cennikiem. Na podstawie tej wartości - na dokumentach handlowych (oferty, zamówienia, faktury, również w pozycjach w sprawie) - obliczana jest cena dla klienta. Przykładową sytuacją, w której zastosujemy rabat, jest taka, kiedy nasz klient generuje duże obroty i z tego tytułu otrzymuje rabat 10% na wszystkie produkty.
Jednostka rozliczeniowa	Pole jest zazwyczaj wypełniane automatycznie przez mechanizm synchronizujący system eDokumenty z systemem zewnętrznym i ma związek z wielofirmowością.

**Uwaga**

Dodawanie kontrahenta do bazy możliwe jest w innych miejscach w systemie i ogranicza się do podania danych podstawowych. Taki skrócony formularz wywołujemy np. na etapie rejestracji dokumentu lub dodawania zdarzenia, jeśli mamy do czynienia z nowym kontrahentem. Uzupełnienia kartoteki klienta dokonujemy podczas jej [edycji](#).

**Konfiguracja**

Aby opiekun otrzymywał powiadomienia o zmianach w kartotece swojego klienta, w pliku **config.inc** należy umieścić wpis:

```
define('NOTIFY_CONTACTS_CHANGE', TRUE);
```

**Zobacz także**

- [Kartoteka klienta](#)
- [Import bazy klientów](#)
- [Szybkie dodawanie klienta do bazy](#)