

**Wikiprint Book**

**Title: Kartoteka produktu**

**Subject: eDokumenty - elektroniczny system obiegu dokumentów, workflow i CRM - NewBusinessAdmin/Products/ProductForm**

**Version: 7**

**Date: 05/06/26 00:21:32**

## Table of Contents

<i>Kartoteka produktu</i>	3
<i>Zakładki</i>	3
<i>Ogólne</i>	3
<i>Dodatkowe</i>	3
<i>Opis</i>	3
<i>Magazyny</i>	3
<i>Cenniki</i>	3
<i>Załączniki</i>	3
<i>Cechy</i>	3
<i>Pasek narzędzi</i>	4

[Podręcznik użytkownika](#) > [Produkty](#) > Kartoteka produktu



## Kartoteka produktu

Kartoteka produktu składa się z zakładek zawierających informacje o produkcie/usłudze i **Paska narzędzi**.

### Zakładki

#### Ogólne

#### Dodatkowe

W karcie **Dodatkowe** istnieje możliwość ustawienia alarmu, tzn. komunikatu, który będzie wyświetlany podczas otwierania kartoteki produktu lub dodawania produktu na listę pozycji w dokumencie lub sprawie. Treść komunikatu wpisujemy w polu **Uwagi**, po czym zaznaczamy checkbox **Z alarmem**. Może to być np. osytrzeżenie o kończących się zapasach.

Aby zablokować obrót magazynowy, tzn. aby wydania i przyjęcia nie miały wpływu na stany magazynowe produktu, zaznaczamy opcję **Blokuj obrót magazynowy**. Po zaznaczeniu tej opcji produkt nie będzie podlegał przesunięciom i nie będzie możliwości określenia stanu magazynowego.

#### Opis

W tej karcie możemy dodać rozbudowany opis produktu lub usługi. Treść tę możemy sformatować korzystając z narzędzi w edytorze tekstu. Opis produktu będzie wykorzystany np. przy generowaniu [oferty](#).

#### Magazyny

Zakładka **Magazyny** ma charakter informacyjny. Lista wyświetlana w tej karcie zawiera informacje o wszystkich magazynach i o stanie edytowanego produktu w każdym z nich. Wartości te są aktualizowane m.in. po wygenerowaniu dokumentów takich, jak WZ, PZ, Zamówienie etc.

#### Cenniki

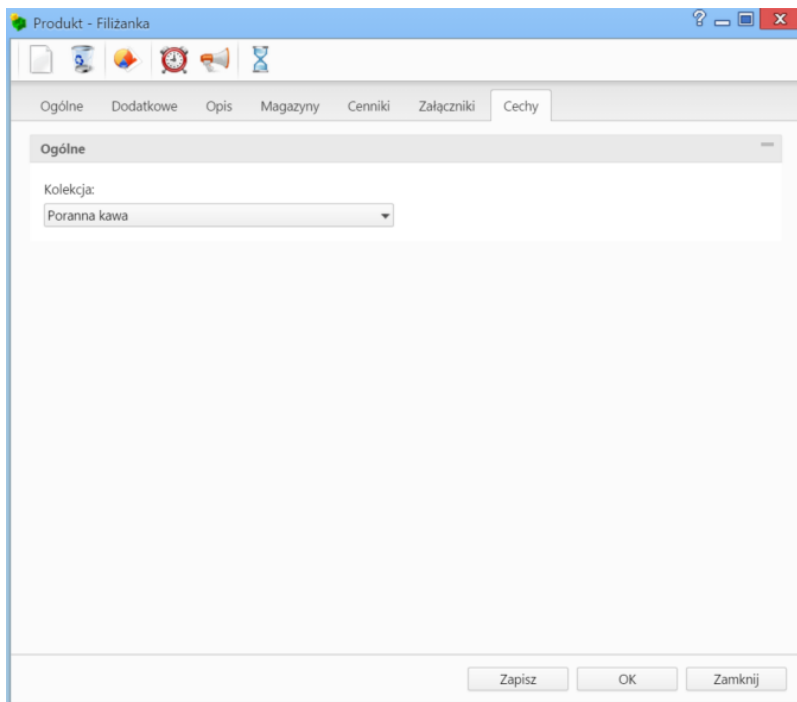
Zarządzanie cennikami zostało opisane w osobnym [artykule](#).

#### Załączniki

Panel zarządzania załącznikami został opisany w osobnym [artykule](#).

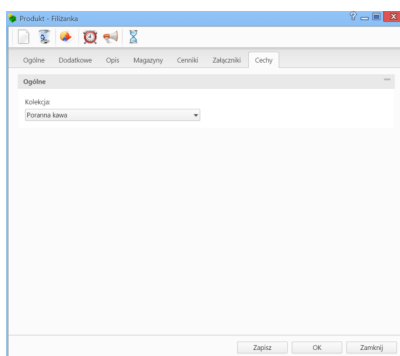
#### Cechy

W zakładce **Cechy** możemy określić indywidualne cechy produktów, które nie występują w domyślnych ustawieniach systemu. Może to być np. seria produktów lub typ usługi. Cechami zarządzamy w **Panelu sterowania**.



Przykładowa zawartość zakładki Cechy

Uzupełnienie danych w tej karcie pozwala także na filtrowanie (w panelu nawigacyjnym **Filtry**) produktów na liście.



Przykładowy filtr Cechy

## Pasek narzędzi