

[Podręcznik użytkownika](#) > [Baza kontrahentów](#) > Dodawanie nowego kontrahenta do bazy, modyfikacja i usuwanie istniejącej kartoteki

- [Dodawanie kontrahenta do bazy](#)
- [Modyfikacja kartoteki klienta](#)
- [Usuwanie kartoteki klienta](#)



Dodawanie kontrahenta do bazy

W celu utworzenia kartoteki klienta klikamy w pasku narzędzi **Nowy** (lewy górny róg, [Rysunek 1](#)), a następnie wypełniamy formularze w zakładkach **Kontakt**, **Adresy**, **Cechy**, **Konto** oraz **Dane dodatkowe** ([Rysunek 1.1](#)) w stopniu co najmniej obowiązkowym (pola oznaczone czerwonym kółeczkiem).

The screenshot shows the 'Klient' application window with the 'Kontakt' tab selected. The form is divided into several sections:

- Left Column:** Fields for 'Nazwa' (with a red asterisk), 'Skrót', 'Osoba fizyczna' checkbox, 'NIP', 'PESEL', 'REGON', 'Telefon', 'Faks', 'Email', 'eFaktura', 'WWW', 'Opiekun' (dropdown menu), and 'Nr konta' (with a pencil icon).
- Right Column (Top):** 'Informacje kontaktowe: (szybki opis):' text area, 'Uwagi:' text area, 'Symbol' and 'Połączenie' dropdowns, 'Nazwa KRS', 'Numer KRS', 'Kapitał zakładowy' and 'Saldo' input fields, and a 'Z alarmem' checkbox.
- Right Column (Bottom):** 'Klient nadrzędny:' dropdown menu with a search icon and a plus sign.

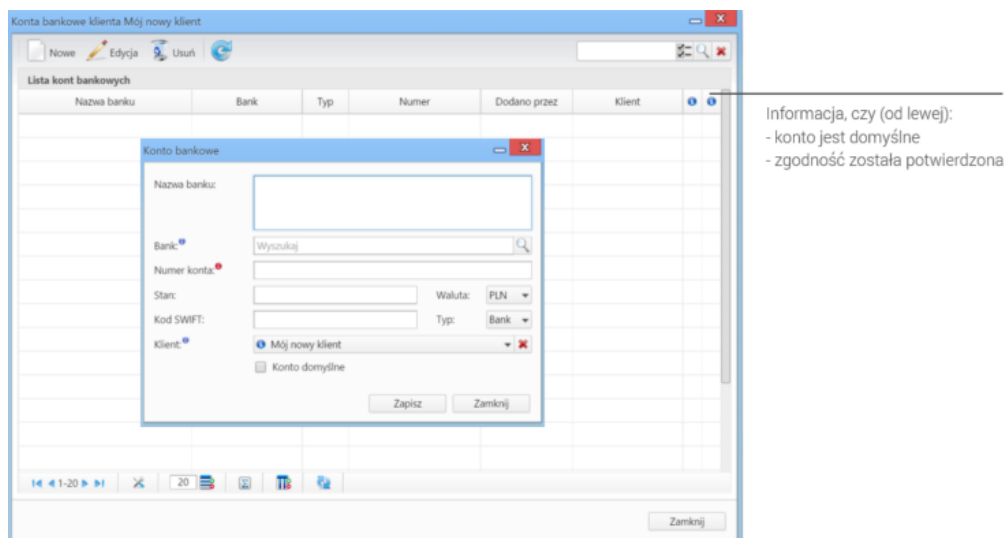
At the bottom of the window, there are 'Podgląd' and 'OK' buttons.

Rysunek 1.1: Zakładanie kartoteki klienta, zakładka Kontakt

Uwagi do wypełniania wybranych pól:

- Wpisując kilka adresów w polu **Email**, oddzielamy je przecinkiem lub średnikiem
- W polu **eFaktura** podajemy adres email, pod który będą wysyłane elektroniczne faktury.
- Wpisanie tekstu w polu **Uwagi** i zaznaczenie checkboxa **Z alarmem** spowoduje, że treść ta będzie wyświetlana w postaci komunikatu przy każdym otwarciu kartoteki klienta. Przykładową uwagą może być informacja, że klient nie płaci faktur w terminie.
- Jeśli nasz elektroniczny obieg dokumentów jest zintegrowany z systemami zewnętrznymi (np. SAP, CDn), będą one wyświetlane na liście **Połączenie**
- Pole **Klient nadrzędny** może być wykorzystane np. w sytuacji, gdy mamy do czynienia ze spółką matką i spółkami córkami - w ten sposób od razu widać strukturę organizacyjną takiej grupy.
- Zarządzanie kontami bankowymi

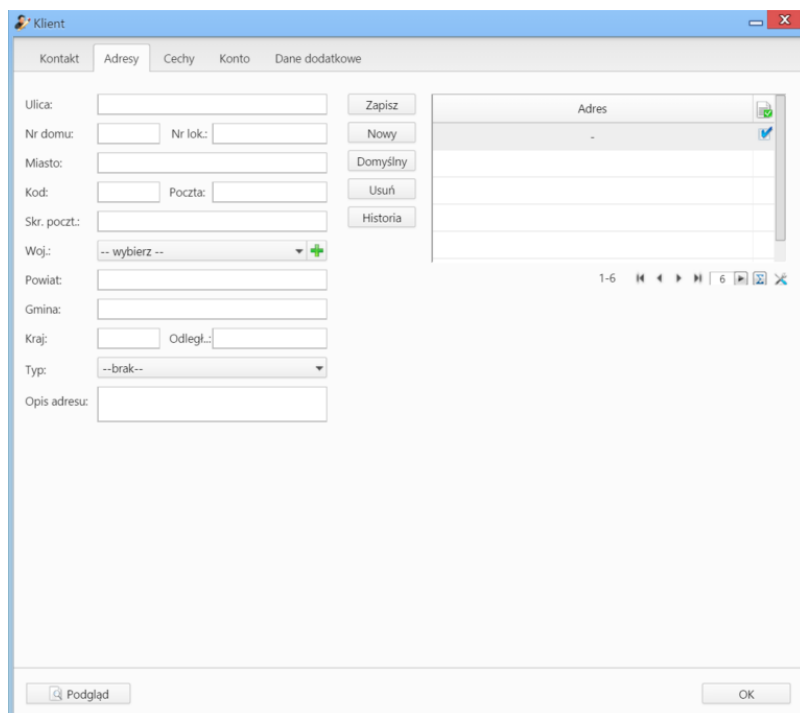
Aby przypisać numer(y) konta do kontrahenta klikamy ikonę ołówka w polu **Nr konta** i klikamy **Nowy** nad listą kont bankowych. Następnie uzupełniamy dane, klikamy **Zapisz** i **Zamknij**.



Rysunek 1.2: Lista kont bankowych kontrahenta z oknem dodawania/edycji

Uwaga

Checkboby w dwóch ostatnich kolumnach na liście kont mają jedynie charakter informacyjny, czy konto jest domyślne oraz, czy poprawność danych została zweryfikowana przez inną osobę. Weryfikacji nie może dokonywać pracownik dodający numer konta. Jeśli system eDokumenty został wyposażony w moduł z formularzem **Płatności**, dane weryfikujące będą tam wyświetlane.



Rysunek 1.3: Zakładanie kartoteki kontrahenta - zakładka Adresy

Uwagi do formularza Adresy:

Zakładka **Adresy** dzieli się na trzy kolumny:

- z formularzem danych adresowych
- przycisków formularza
- listy adresów

Po wprowadzeniu danych w pierwszej kolumnie klikamy **Zapisz**. Adres pojawia się na liście po prawej stronie. Aby dodać kolejny adres, klikamy przycisk **Nowy** i powtarzamy w/w czynność. W celu oznaczenia adresu jako **Domyślny** zaznaczamy go na liście w trzeciej kolumnie i klikamy przycisk **Domyślny**.

Chcąc usunąć adres, zaznaczamy go na liście i klikamy **Usuń**.

Uwaga

Operacja usuwania wykonywana jest natychmiast po kliknięciu przycisku i nie wymaga potwierdzenia.

Zawartość zakładki **Cechy** może być indywidualna dla każdej firmy i jest zależna od konfiguracji.

Przykład

Rysunek 1.5 ilustruje przykładową zawartość zakładki **Cechy**.

The screenshot shows a web interface for configuring company features. It is divided into two main sections: 'Ogólne' (General) and 'Marketing'.

Ogólne (General):

- Potencjalny klient na usługi z zakresu:** A list of checkboxes for service categories: 'Nowe', 'Konserwacja', 'Serwis', and 'Pośrednik'.
- Przynależność do partnera:** A search field with the placeholder 'Wyszukaj' and a search icon.
- typ dostawcy:** A dropdown menu currently set to 'kwalifikowany'.
- Rodzaj:** A dropdown menu set to 'Odbiorca (domyślna wartość - niezapisana)'.
- Źródło pozyskania:** A dropdown menu set to 'polecenie klienta'.

Marketing:

- Ilość pracowników:** A dropdown menu set to '11-30'.
- Źródło pozyskania klienta:** A dropdown menu set to 'Rozmowa tel.'.
- Segment:** A dropdown menu set to 'Budownictwo'.
- Wielkość firmy:** A dropdown menu set to 'brak'.

Rysunek 1.4: Przykładowa zawartość zakładki Cechy

Wypełniając formularz w zakładce **Konto** możemy utworzyć konto dla naszego kontrahenta. Po zalogowaniu klient będzie miał dostęp do modułu ()

The screenshot shows a form for creating a user account for a client. It includes a title, instructions, and input fields for personal data, followed by a checkbox to create the account.

Wybrana zakładka umożliwia utworzenie konta użytkownika dla klienta.

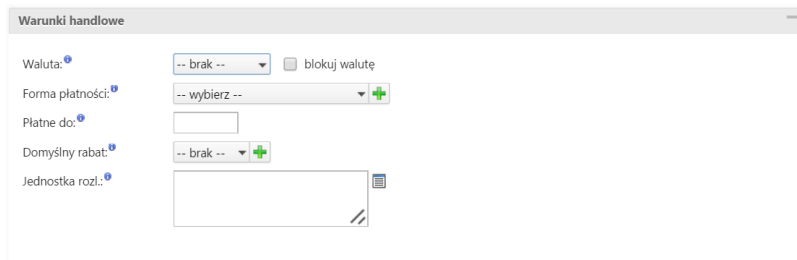
Wypełnij pola a następnie zaznacz - "Utwórz konto" i kliknij "OK"

Login:
 Hasło:
 Imię:
 Nazwisko:

Utwórz konto

Rysunek 1.5: Zakładanie kartoteki kontrahenta - zakładka Konto

W zakładce **Dane dodatkowe** określone są **Warunki handlowe**.



The screenshot shows a window titled "Warunki handlowe" with the following fields:

- Waluta:** A dropdown menu showing "-- brak --" and a checkbox labeled "blokuj walutę".
- Forma płatności:** A dropdown menu showing "-- wybierz --" with a plus icon.
- Płatne do:** An empty text input field.
- Domyślny rabat:** A dropdown menu showing "-- brak --" with a plus icon.
- Jednostka rozl:** A large empty text area with a plus icon and a small icon in the bottom right corner.

Rysunek 1.6: Zakładanie kartoteki kontrahenta - zakładka Dane dodatkowe

Uwagi do pól w sekcji "Warunki handlowe"

Modyfikacja kartoteki klienta

Usuwanie kartoteki klienta